

EURINFLUENCE

Business Game



Un jeu pour l'intégration des acteurs et de leurs influences sur les questions
Économiques, scientifiques et technologiques

by JC & B Frezal



Concepts methodes et outils issus de "Influence & Systemes"
Frezal B, J-C, Leininger-Frezal C, Mathia T.G and Mory .

OBJECTIF:

Temps d'apprentissage pour les étudiants 4 heures (3,5 h)	Mode Présentiel	Modalité synchrone	Mode collaboratif en équipe	Type d'activité Coopérative
--------------------------------------------------------------------	--------------------	-----------------------	--------------------------------	--------------------------------

License: Creative Commons Zéro (zero)

1 Pre-requisit

Connaissance de l'industrie et /ou d'intérêt pour l'industrie comme une perspective, ainsi que l'attrait pour l'international sont souhaitables.

2 Objectifs

Le but de ce jeu est d'élargir la vision des acteurs sur les dimensions environnementales qu'intègrent les parties prenantes. L'objectif est de fournir la base d'un cadre méthodologique pour l'analyse de situation afin de créer des conditions optimales pour prendre des décisions stratégiques.

3 Activité

Activité des étudiants



Instruction(s)

En équipes de 4 à 6 personnes simulant l'équipe conseil d'Eurinfluence, les étudiants doivent caractériser et cartographier la situation relationnelle autour de la problématique abordée dans le business case et effectuer les tâches suivantes:

- Lier les acteurs (description de la carte) pour construire une cartographie des relations entre eux.
- Audit: analyse et diagnostic de la situation et du contexte existants et prospectifs, évaluation des problèmes
- Suivi: Recueil et traitement de l'information pour aider à prendre des décisions
- Développement stratégique et formalisation des outils: modélisation des positions des leaders d'opinion, identification des acteurs concernés
- Mise en œuvre favorisant les relations et les contacts: un dialogue (formel ou informel) avec les centres de décision dans l'intérêt du client. (Élus, administrations, entreprises, syndicats, associations professionnelles, scientifiques, universitaires, etc.).

Matériel pédagogique

Le texte de l'étude de cas (2 pages), un par stagiaire

La présentation «LE GUIDE DE L'INTERVENANT» EURINFLUENCE Ligne directrice 2017

L'ensemble de 60 cartes, un ensemble par équipe



Acteurs et organisations liées à l'EFSA 44 y compris 8 cartes vides pour compléter si nécessaire



Théorie et concepts
12 cartes



4 cartes d'information

Par équipe, les matériaux suivants sont nécessaires:

- O une table suffisamment grande pour permettre à l'équipe de travailler ensemble
- O un tableau à feuilles mobiles ou un tableau blanc par équipe
- O en fonction du support, de la bande de violoncelle ou des épinglettes
- O « post it »
- O Feuille blanche A3
- O Marqueur tableau blanc
- O ciseaux
- O Eventuellement une boule de laine (pour la cartographie)

Complement(s)

La salle doit être assez grande pour permettre aux formateurs d'aller d'un groupe à l'autre pendant l'étude de cas et de permettre à tout le groupe d'étudiants de se réunir ensemble pour entendre l'exposé de chaque équipe.

Activité du formateur

Instruction(s)

L'animation de cette étude de cas nécessite la présence de deux enseignants l'un plus théorique qui veillera à ce que la théorie et les concepts soient compris, et l'autre opérationnel qui à la fin du jeu va revenir à sa propre expérience en ce qui concerne l'influence subie ou générée par les entreprises pour leurs activités économiques. Ils répondront à toutes les questions que génère l'acquisition de la logique. Bien sûr, les deux aideront les stagiaires

On a 4 heures:

Step 1: 15 minutes question clés du cas:

Chaque joueur se regroupe avec son équipe, lit le texte du Jeu, puis l'équipe discute pour comprendre les attentes du jeu et de formuler une question clé sur le cas.




Focus sur Cartes N°16 et 57-58-59-60

Les cartes d'Informations et la position du joueur : Eurinfluence

EURINFLUENCE

Notre objectif: vous conseiller, vous accompagner pour révéler et développer votre influence auprès de vos interlocuteurs
Nous sommes une société de conseil en stratégie d'influence.
Nos activités:

- **Audit:** analyse et diagnostic de la situation et du contexte existants et prospectifs, évaluation des problèmes,
- **Suivi:** Collecte et traitement de l'information pour aider à prendre des décisions
- **Développement stratégique** et formalisation des outils: modélisation des positions des leaders d'opinion, cartographie des acteurs concernés
- **Mise en œuvre** favorisant les relations et les contacts: un dialogue (formel ou informel) avec les centres de décision dans l'intérêt du service. (Élus, administrations, entreprises, syndicats, associations professionnelles, scientifiques, universitaires, etc.).

 <p>B & JC FREZAL</p> <p>60</p>	 <p>B & JC FREZAL</p> <p>59</p>
 <p>B & JC FREZAL</p> <p>58</p>	 <p>B & JC FREZAL</p> <p>57</p>

Energizing drink

Une boisson énergétique est un type de boisson contenant des médicaments stimulants, principalement la caféine, qui est commercialisée comme fournissant une stimulation mentale et physique. Après des problèmes sur le marché français Red Bull n'a pas obtenu l'approbation du marché en France à la fois. Cette autorisation de mise sur le marché a été contestée devant la Cour européenne de justice en 2004 et, par conséquent, levée. La Norvège n'a pas autorisé Red Bull pendant un certain temps, bien que cette restriction ait été récemment relâchée. Aujourd'hui, Red Bull est légal, mais la nouvelle version en Norvège France et Royaume-Uni a réduit la vitamine B et inclut un avertissement contre sa consommation par les enfants et les femmes enceintes

B & JC FREZAL

FRANCE

CIFRE : Boost your performance by recruiting a PhD student

Le processus CIFRE a été initié par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et géré par l'ANRT (Agence Nationale pour la Recherche Technologique). Le programme CIFRE est un partenariat entre une société française, un laboratoire et un diplômé. Depuis plus de 30 ans, le dispositif CIFRE - Accords industriels de formation par la recherche - subventionne toute entreprise de droit français qui engage un doctorant pour se positionner au cœur d'une collaboration de recherche avec un laboratoire public. Le travail aboutira à une thèse après trois ans.

B & JC FREZAL

HORIZON 2020 Framework for SME's

Les entreprises de taille moyenne qui sont basées dans l'UE ou établies dans un pays associé à Horizon 2020 peuvent maintenant obtenir un financement et un soutien de l'UE pour des projets d'innovation. Subventions aux fins d'évaluation de la faisabilité. Subventions pour le développement de l'innovation et la démonstration. Coaching d'affaires gratuit. Accès à un large éventail de services de soutien à l'innovation et accès facilité au financement des risques.

B & JC FREZAL

Food Drink Europe professional union of beverages manufacturer

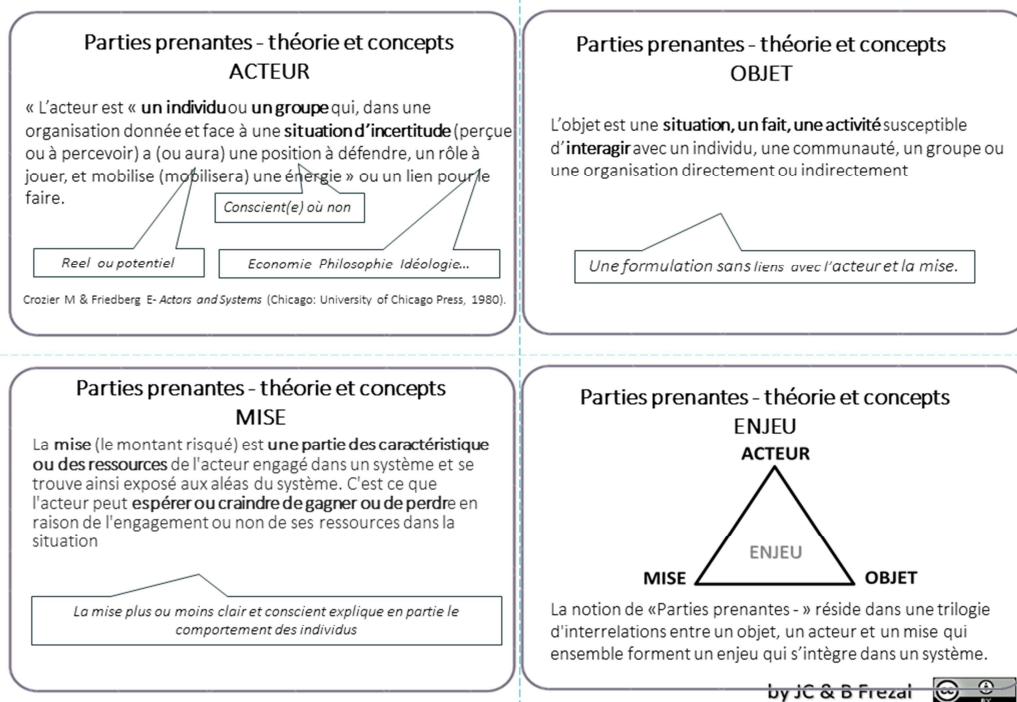
Le conseil d'administration se compose de 17 administrateurs, qui sont tous des directeurs généraux de sociétés de restauration, dont quatre de PME. Il définit la vision, les politiques et les priorités de FoodDrinkEurope. FoodDrinkEurope coordonne le travail de plus de 700 experts dans ses comités et groupes d'experts autour de quatre thèmes: la politique alimentaire et la politique des consommateurs (sécurité alimentaire et scientifique, nutrition et santé), la durabilité de l'environnement et la compétitivité. Grâce à ces comités et groupes d'experts, les fabricants européens de produits alimentaires et de boissons contribuent aux positions de FoodDrinkEurope sur des questions clés

<http://www.fooddrinkurope.eu/about-us/index/>

B & JC FREZAL

Step 2: 20 minutes Decouverte de 4 concepts

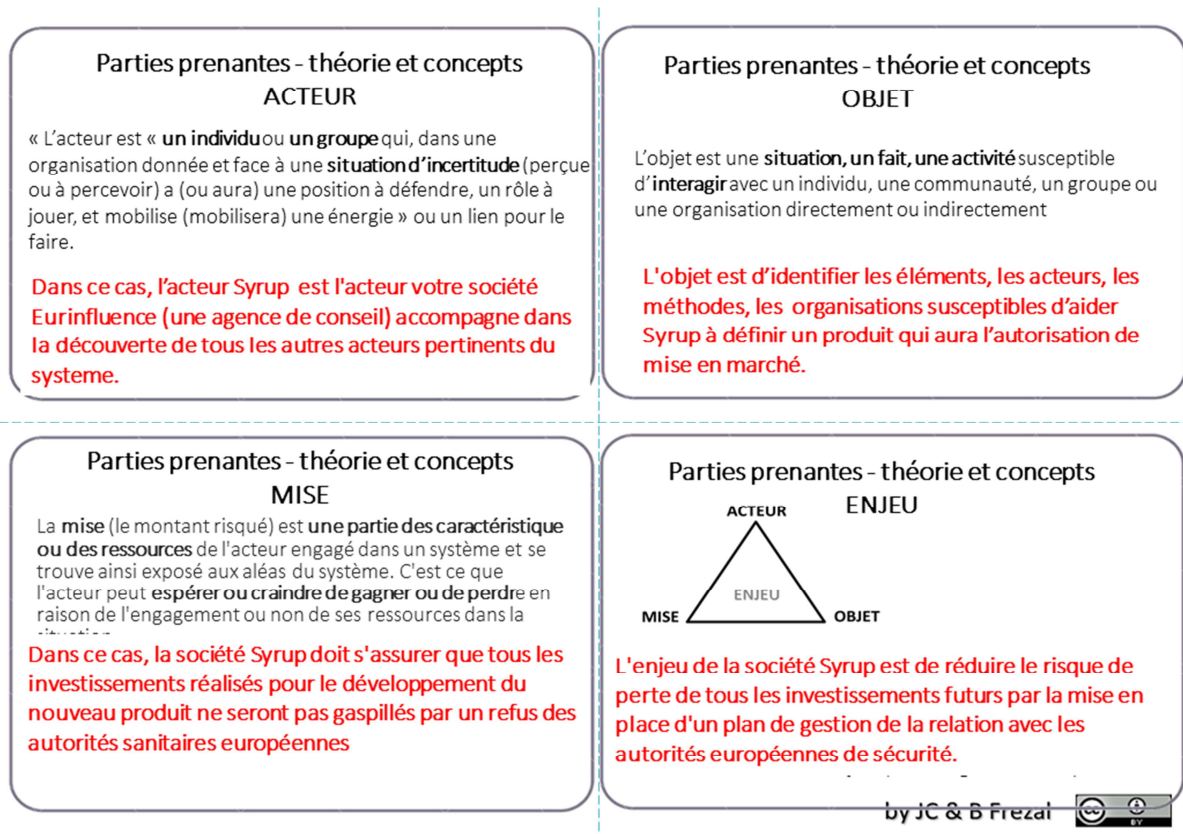
Focus sur les Cartes N° 45-46-47-48-Acteur – Enjeu – Mise - Objet



2.1 Les formateurs accordent quelques minutes aux équipes pour découvrir les 4 cartes

2.2 Chaque équipe propose ses propres définitions appliquées au cas de l'acteur, de l'objet et de la mise

2.3 Les formateurs partagent la formulation de cas du «guide de l'intervenant» et demandent à l'équipe de formuler LEUR PROPRE DÉFINITION de l'ENJEU pour la société Syrup



2.4 Les formateurs partagent la formulation de cas du «guide de l'intervenant» de l'ENJEU pour la compagnie de sirop et s'assurent

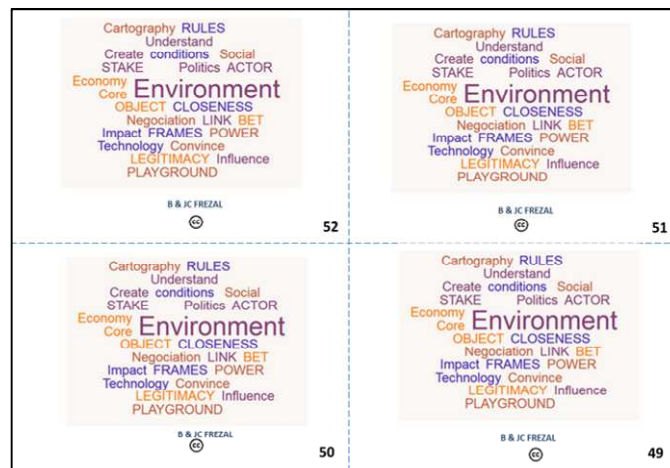
Que tout le monde a compris cette première définition et le but du jeu

Step 3: 40 minutes Cartographie des acteurs

3.1 Les formateurs accordent quelques minutes aux équipes pour découvrir les 4 cartes ensuite questions- réponses

Focus sur Cartes N° 49-50-51-52

Proximité, Pouvoir, Terrain, Cartographie



<p>Parties prenantes - théorie et concepts PROXIMITE</p> <p>La Proximité est la distance entre les acteurs. La sociologie reconnaît quatre types de proximité:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cognitive: partager une vision de la situation Organisationnelle: affiliation à une communauté Spatiale: distance géographique Temporelle: partage d'un moment, période,... 	<p>Parties prenantes - théorie et concepts POUVOIR</p> <p>Le pouvoir est la faculté ou la capacité d'avoir, de faire ou de recevoir. Elle peut être évaluée par la nature de ses ressources et par ses conséquences:</p> <ul style="list-style-type: none"> Le champ: la zone dans laquelle le contrôle est exercé, Les sujets: les éléments sur lesquels s'exerce le pouvoir Moyens: le pouvoir s'exprime par des actions ou des informations. L'impact est la conséquence de l'exercice du pouvoir sur les «sujets».
<p>Parties prenantes - théorie et concepts TERRAIN</p> <p>Ce sont des champs réels ou virtuels dans lesquels les acteurs positionnent leurs enjeux, leurs forces pour modifier leurs ressources.</p>	<p>Parties prenantes - théorie et concepts Cartographie *</p> <p>Lien — un lien entre ...X...et ...Y...</p> <p>Action ↔ X interagit avec ...Y... → X agit sur ...Y...</p> <p>Contrôle [] X est contrôlé partiellement par ...Y...</p> <p>Appartenance > X est membre de avec ...Y...</p> <p><small>* Influence & Systems - Frezal B and J-C, Leininger-Frezal C, Mathia T.G and Mary B- A Provisional introduction to the Theory of Influence and Manipulation - Ed L'interdisciplinaire Sep 2021 221 p by JC & B Frezal</small></p>

3.2 Les formateurs partagent et commentent la formulation des concepts de proximité, pouvoir et terrain

Parties prenantes - théorie et concepts

PROXIMITE

La Proximité est la distance entre les acteurs. La sociologie reconnaît quatre types de proximité:

Cognitive: partager une vision de la situation

Organisationnelle: affiliation à une communauté

Spatiale: distance géographique

Temporelle: partage d'un moment, période,...

Pour la société Syrup, la proximité entre acteurs est organisationnelle (même entreprise, même groupe de travail, même association) et cognitive (mêmes sujets d'expertise)

Parties prenantes - théorie et concepts

POUVOIR

Le pouvoir est la faculté ou la capacité d'avoir, de faire ou de recevoir. Elle peut être évaluée par la nature de ses ressources et par ses conséquences:

Le champ: la zone dans laquelle le contrôle est exercé,

Les sujets: les éléments sur lesquels s'exerce le pouvoir

Moyens: le pouvoir s'exprime par des actions ou des informations.

L'impact est la conséquence de l'exercice du pouvoir sur les «sujets».

Dans ce cas, le pouvoir est collectif et appartient à des groupes de travail européens.

Parties prenantes - théorie et concepts

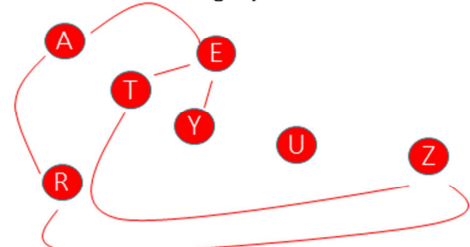
TERRAIN

Ce sont des champs réels ou virtuels dans lesquels les acteurs positionnent leurs enjeux, leurs forces pour modifier leurs ressources.

Dans ce cas, la société Syrup les champs sont les groupes de travail où sont les décideurs.

Parties prenantes - théorie et concepts

Cartographie *



* Influence & Systems - Frezal B and J-C, Leininger-Frezal C, Mathia T, G and Mary B- A Provisional Introduction to the Theory of Influence and Manipulation - Ed L'Interdisciplinaire Sep 2011 211 p

by JC & B Frezal



3.3 Traçage de la cartographie des acteurs

Focus sur les Cartes N° 1 to 36

Acteurs , groupes, entreprises, ... Organisations,



National Food Institute



L'Institut met l'accent sur la santé publique en relation avec la nutrition humaine, la sécurité alimentaire, la technologie alimentaire, l'environnement et la santé. Les activités comprennent tous les produits tout au long de la chaîne alimentaire, production agricole, transformation industrielle, préparation chez le consommateur avec l'évaluation de l'impact sur la santé humaine. Les principales disciplines sont la nutrition, la chimie, la microbiologie, la technologie, la toxicologie et l'épidémiologie. Les activités comprennent la recherche, les évaluations scientifiques des risques, des services de conseil aux autorités danoises, internationales et à l'industrie. L'Institut surveille les habitudes de consommation alimentaire et la situation nationale en matière de sécurité sanitaire des aliments et fournissons des services de diagnostic et d'analyse basés principalement sur des méthodes d'analyse accréditées et normalisées. L'Institut fait partie du plan national d'urgence en matière de sécurité sanitaire des aliments et sommes le laboratoire national de référence pour la salubrité des aliments chimiques et microbiens.

<http://www.food.dtu.dk>

by JC & B Frezal



TNO



Appliquer les connaissances scientifiques dans le but de renforcer le pouvoir d'innovation de l'industrie et du gouvernement. TNO est un organisme de recherche indépendant dont l'expertise et la recherche apportent une contribution importante à la compétitivité des entreprises et des organisations, à l'économie et à la qualité de la société. un ensemble. La position unique de TNO est attribuable à sa polyvalence et sa capacité à intégrer ces connaissances.

https://en.wikipedia.org/wiki/Netherlands_Organisation_for_Applied_Scientific_Research

by JC & B Frezal



INRA



L'Institut national de la recherche agronomique est un institut de recherche public français dédié à la science agricole. Il a été fondé en 1946 et est un établissement public de recherche scientifique et technique sous l'autorité conjointe des ministères de la recherche et de l'agriculture.

L'INRA mène des projets de recherche ciblée pour une agriculture durable, un environnement préservé et une alimentation saine et de qualité. Basé sur le nombre de publications dans les sciences agricoles/les cultures et les sciences animales, l'INRA est le premier institut pour la recherche agricole en Europe, et le deuxième dans le monde. Il appartient au top 1% des instituts de recherche les plus cités

<http://www.inra.fr/en/Scientists-Students>

by JC & B Frezal



Institute for Risk Assessment



"«Identifier les risques - Protéger la santé» - tel est le principe directeur du travail de l'Institut fédéral d'évaluation des risques (BfR) dans le domaine de la protection de la santé des consommateurs.

L'institut a été créé en novembre 2002 pour renforcer la protection de la santé des consommateurs. C'est l'organisme scientifique de la République fédérale d'Allemagne qui est chargé de préparer les rapports d'experts et les avis sur la sécurité des denrées alimentaires et des aliments pour animaux, ainsi que sur la sécurité des substances et des produits. Dans ce contexte, l'Institut joue un rôle important dans l'amélioration de la protection des consommateurs et de la sécurité alimentaire.

BfR relève du Ministère fédéral de l'alimentation, de l'agriculture et de la protection des consommateurs (BMELV). Elle jouit d'une indépendance en ce qui concerne ses évaluations scientifiques et ses recherches..

<http://www.bfr.bund.de>

by JC & B Frezal





Alojz STAAN

- 0 : Expert en Biotechnology
Pharmacology
- 1 : Employeur University of Belgrade
- 2 : Consultant pour Ministry of Science
- 3 : Membre de JECFA (Joint FAO/WHO expert committee on Food Additives)
EFSA Panel Working Group A



by JC & B Frezal



Bob TOBUL

- 1 : Employeur Katholieke Universiteit Leuven
- 2 : Consultant pour Carrefour & SGS Group.
- 3 : Membre de Enzymes working group
Federation of Food Industries
Institute of Food Technologists
National Nutrition and Health
EFSA Panel Working Group B



by JC & B Frezal



Blagoya VERNA

- 0 : Experte en Nutrition & Toxicologie
- 1 : Employeur Ministère Bulgare de l'Agriculture & de la Santé
- 3 : Membre de National Centre of Public Health Protection
EFSA Panel Working Group B



by JC & B Frezal



Gerrit WOUUD

- 0 : Expert en Pharmacologie & Toxicologie
- 1 : Employeur TNO
- 2 : Consultant pour Novel Food
- 3 : Membre de Health Council
Wageningen University
EFSA Panel Working Group B



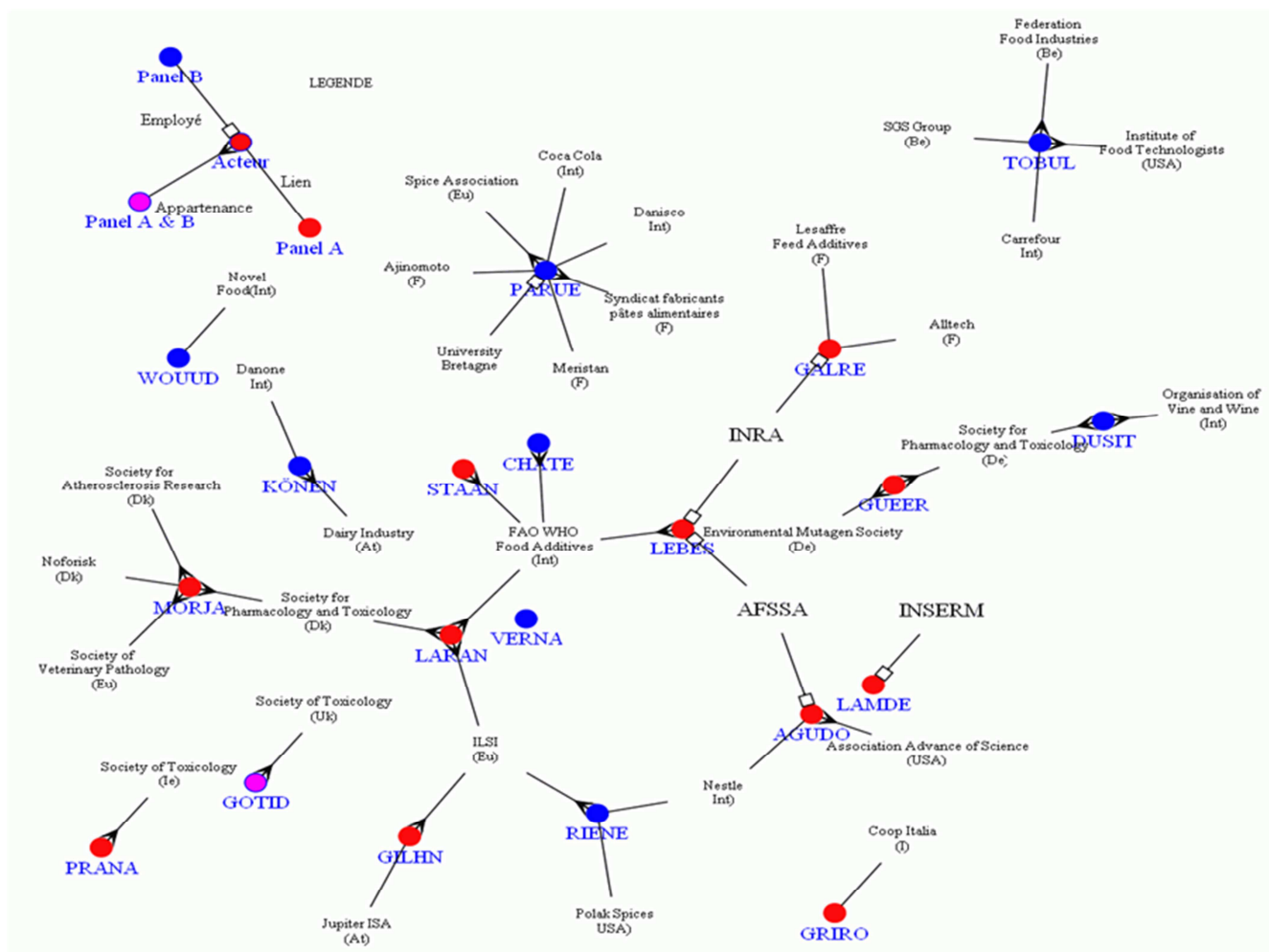
by JC & B Frezal



Les formateurs rappellent que l'équipe doit concevoir une cartographie (cartographie) des interrelations entre les acteurs et non remplir les cases ou créer des piles. Au début, l'équipe dessine les liens sans autre méthode qu'une ligne de base entre les acteurs. Après le dessin d'une première carte réalisée sans a priori, l'équipe entreprend un nouveau dessin pour comprendre le fonctionnement relationnel avec la pensée critique et la vision analytique

3.4 Partage d'une cartographie

Les formateurs montrent sur le «guide de l'intervenant» une cartographie appliquée au cas comme un exemple de la façon dont les élèves auraient pu faire, mais chaque équipe utilise sa propre cartographie pour la fin du cas.



by JC & B Frezal



Pause: 15 minutes



Step 4: 20 minutes Stakeholders strategie

Focus sur Cartes N° 53-54-55-56

Rôle potentiel de l'acteur – Engagement- Légitimité et conséquences du Pouvoir



Parties prenantes - théorie et concepts Rôles possibles des acteurs

Le **joueur** est concerné par la mise.
Le **spectateur** est concerné par la partie.
L'**arbitre** est concerné par le respect de la règle
L'**indifférent** est non impliqué dans le jeu, mais pourrait le devenir.

Parties prenantes - théorie et concepts Conséquences du pouvoir

Nature du pouvoir	Connaissance	Possession
Impact du pouvoir		
Cree ou Détruit	Pouvoir de nuisance	Pouvoir de vie ou mort
Modifie	Pouvoir d'influence	Pouvoir de Modification

Parties prenantes - théorie et concepts LEGITIMITE

L'évaluation de la légitimité consiste à identifier les liens, les objets et les acteurs reconnus légitimes et à en analyser les raisons.
La légitimité **institutionnelle** (loi, réglementation)
La légitimité de l'**usage** (une habitude ...).
La légitimité **déléguée** (partis politiques ...etc)
La légitimité **bâtie** (pour changer la loi ... etc.).

Parties prenantes - théorie et concepts ENGAGEMENT

Seuls les actes nous engagent. Nous ne sommes donc pas engagés par nos idées ou nos sentiments, mais par nos actes. L'engagement est le lien entre un individu et ses actions. C'est un phénomène **d'adhésion durable à l'action de la personne agissante**. Nous ne sommes engagés que par des actes et des décisions que nous avons pris avec un sentiment de liberté, la seule condition qui peut créer les effets de l'engagement.

by JC & B Frezal

4.1 Les formateurs accordent quelques minutes aux équipes pour découvrir les 4 cartes puis Questions Réponses. Ils demandent à l'équipe comment ils perçoivent et comprennent cette augmentation de la complexité

4.2 Les formateurs montrent sur le «guide de l'intervenant» ces 4 concepts appliqués au Cas

Parties prenantes - théorie et concepts Rôles possibles des acteurs

Le **joueur** est concerné par la mise.
Le **spectateur** est concerné par la partie.
L'**arbitre** est concerné par le respect de la règle
L'**indifférent** est non impliqué dans le jeu, mais pourrait le devenir.

- Dans ce cas, vous êtes invité à respecter le rôle et l'éthique des acteurs (pas d'ingérence politique ou gouvernementale, pas de pot-de-vin, respect des règles fiscales et juridiques)

Parties prenantes - théorie et concepts Conséquences du pouvoir

Nature du pouvoir	Connaissance	Possession
Impact du pouvoir		
Cree ou Détruit	Pouvoir de nuisance	Pouvoir de vie ou mort
Modifie	Pouvoir d'influence	Pouvoir de Modification

Parties prenantes - théorie et concepts LEGITIMITE

L'évaluation de la légitimité consiste à identifier les liens, les objets et les acteurs reconnus légitimes et à en analyser les raisons.

La légitimité **institutionnelle** (loi, réglementation)

La légitimité de l'**usage** (une habitude ...).

La légitimité **déléguée** (partis politiques ..etc

La légitimité **bâtie** (pour changer la loi ... etc.).

Vous êtes invité à demander seulement un soutien légitime de l'expert que vous tenterez d'engager à soutenir votre innovation dans le processus décisionnel européen

Parties prenantes - théorie et concepts ENGAGEMENT

Seuls les actes nous engagent. Nous ne sommes donc pas engagés par nos idées ou nos sentiments, mais par nos actes. L'engagement est le lien entre un individu et ses actions. C'est un phénomène **d'adhésion durable à l'action de la personne agissante**. Nous ne sommes engagés que par des actes et des décisions que nous avons pris avec un sentiment de liberté, la seule condition qui donne effet aux effets de l'engagement.

On vous demande de fixer les acteurs ciblés et de préciser quel type d'action vous conseillez à la Sirup Company d'avoir le soutien de ces acteurs ou même plus pour obtenir leur collaboration dans un groupe de travail.

by JC & B Frezal



Step 5 Chaque Equipe prepare le livrable 45 minutes

Leur stratégie d'influence relationnelle en proposant et justifiant l'approche de l'environnement (ou du milieu), choisissent des acteurs ciblés et développent des actions possibles,

Les équipes sont invitées à fixer leurs acteurs ciblés et précisent le type d'action qu'ils conseillent à la Sirup Company de mettre en place pour avoir le soutien de ces acteurs ou même plus pour obtenir leur collaboration dans un groupe de travail.

L'enseignant et les responsables industriels vont d'une table à l'autre, conseillant les équipes

Step 7 Presentation des recommandation de chaque equipe 20 minutes

L'enseignant, l'opérationnel et tout le groupe d'élèves vont d'une table à l'autre et écoutent les propositions en regardant la cartographie sur le mur. Questions de tous et des remarques de l'enseignant et le directeur industriel.

Step 8: Wrap up 30 minutes

Des étudiants: qu'ai-je appris de ce jeu, que pourrais-je appliquer ?

Manager opérationnel: Cette situation existe dans la vie réelle, ces outils sont utiles, et il prend un exemple de son expérience professionnelle

